

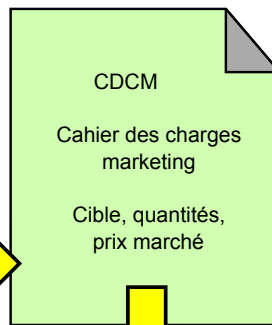
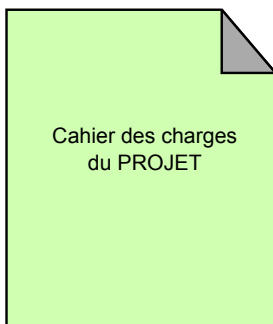
Les cahiers des charges

Définir le besoin

Pour qui n'a pas une grande pratique de la gestion de projets industriels, la question du - ou plutôt des - cahiers des charges est particulièrement confuse.

Le schéma ci-dessous se propose de clarifier ce sujet

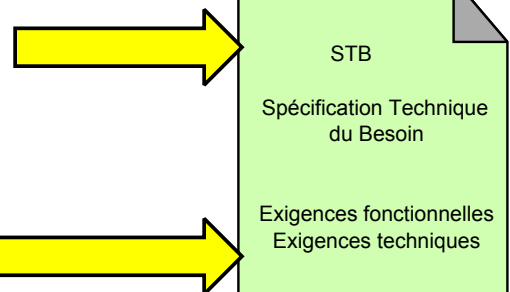
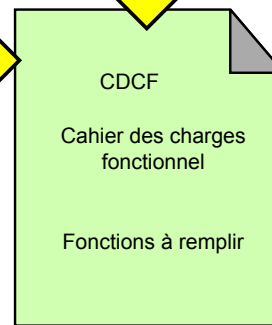
- Le cahier des charges du projet est, avec le plan de management de projet, l'un des volets de la charte de projet. Il répond à la question "qu'attend-t-on de l'équipe projet ?"



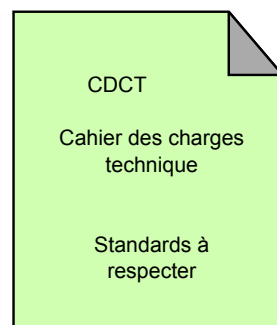
- Dans le cas du développement de nouveaux produits, l'équipe projet a besoin d'informations sur le marché visé :
Le cible (jeunes, vieux.....)
Les quantités
Le prix (et donc le coût-cible)
La concurrence
.....

- Ces informations sont contenues dans le cahier des charges marketing

- Le CDCF décrit le besoin en terme de finalités (les fonctions). Il ne doit en aucun cas décrire les solutions. Sa rédaction demande une grande rigueur formelle. Le CDCF est contextuel : à chaque nouveau projet un CDCF



- Le CDCT restreint la liberté de création du concepteur pour tenir compte des exigences techniques du client (charte graphique, matériels et solutions standards...). Le CDCT est un document permanent, il est enrichi par le retour d'expérience des projets passés.



- La STB est le document contractuel établi par le demandeur et par lequel il exprime son besoin. Il regroupe les exigences fonctionnelles et les exigences techniques

Plan-type de STB

- * Titre et objet
- * Documents applicables
- * Exigences:
 - Présentation du produit et son utilisation
 - Phases d'emploi et limites du produit.
 - Caractéristiques fonctionnelles: performances...
 - Caractéristiques opérationnelles: fiabilité, sécurité...
 - Exigences concernant l'utilisation : facilité d'emploi...
 - Conditions d'ambiance
 - Interfaces
- * Vérifications et essais